



Agence de
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

S'ADAPTER AUX ATTENTES CLIENTÈLES A VÉLO DES

Opération Office de Tourisme 'Compiègnois
sans ma voiture'

Le vendredi 04 novembre 2022

oisetourisme-pro.com  



UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
Fonds européen de développement régional

Office de Tourisme
agglomération de la Région de Compiègne

ARC
AGGLOMÉRATION
DE LA RÉGION DE COMPIÈGNE



LE TOURISME A VÉLO... C'EST DÉJÀ UNE REALITE

Des séjours vélo + nuits sur un bateau

Circuit boat & bike avec la Cie FENIKS CHARTER (photos prises en octobre 2022 dans les environs de Compiègne)



Des excursions bateau + vélo...2023 = saison 3

Cyclo Croisière
à la découverte de l'Oise

 Compiègne ↔ Pont-Sainte-Maxence
*aller en vélo, retour en bateau
ou vice-versa*



30 AVRIL | 28 MAI | 25 JUIN | 30 JUILLET



Rando jeu NOUVEAUTÉ 2023
Amusez-vous tout au long de votre journée avec le rallye découverte !

 *Profitez du brunch qui vous sera servi à bord de l'Escapade.*

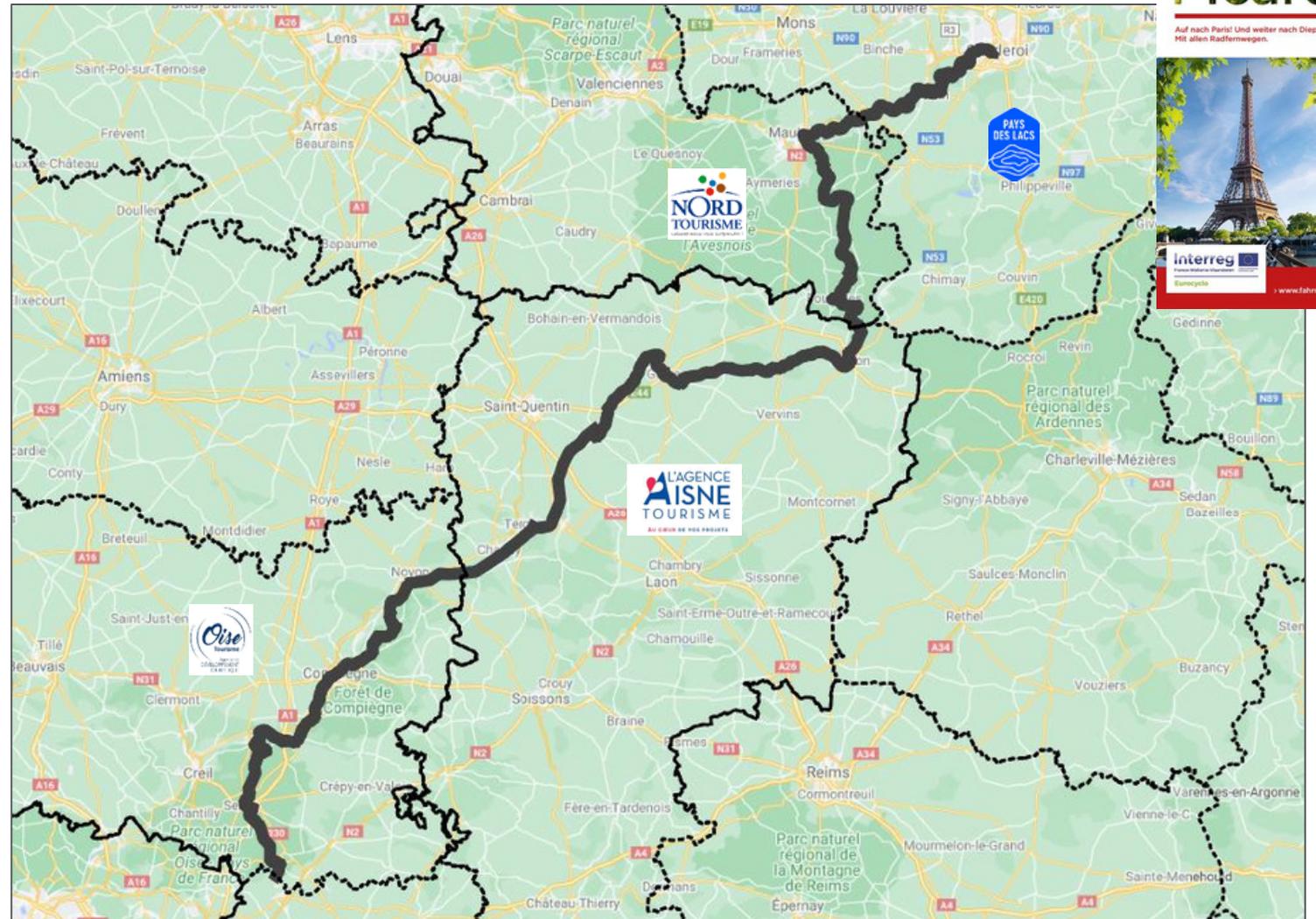
TARIFS : adulte 40€ - enfant 20€ (gratuit pour les moins de 3 ans)
RÉSERVATIONS Office de Tourisme : boutique.noyon-tourisme.com

Destination **Oise**



Des actions pour cibler les itinérants allemands

L'Allemagne, premier marché mondial du vélotourisme.



LE TOURISME A VELO... UNE ECONOMIE.. MAIS PEUT FAIRE NETTEMENT MIEUX...

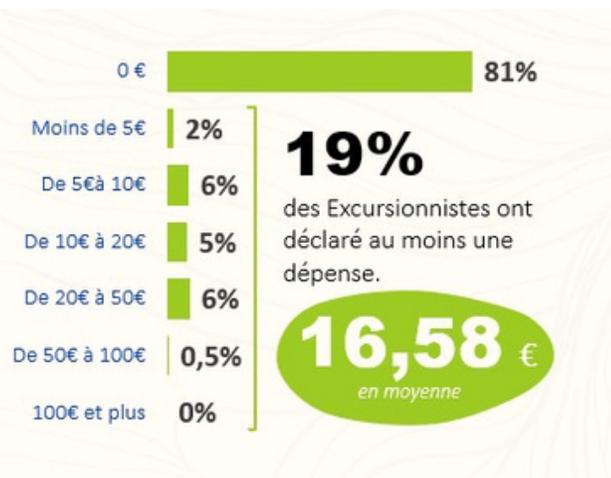
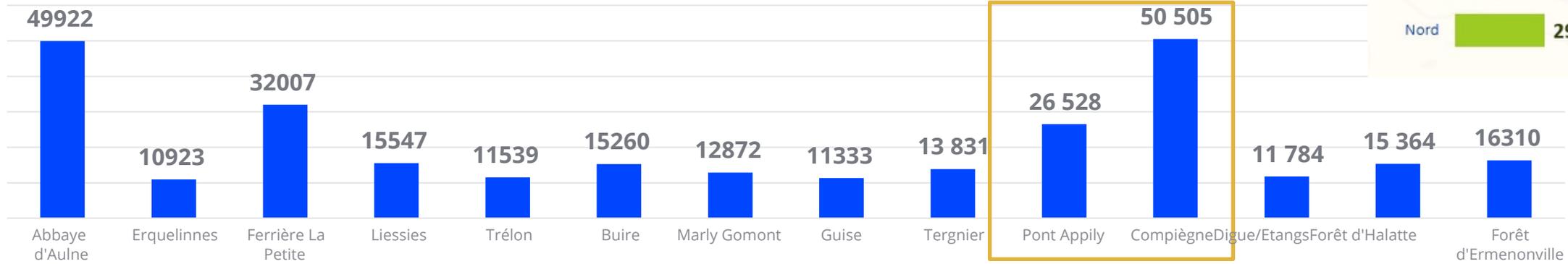


Etude économique menée sur l'EV3 **entre le 1/07/2021 et le 30/06/2022** par l'institut d'études économiques BVA sur l'intégralité de l'EV3 -extraits du zoom Oise.

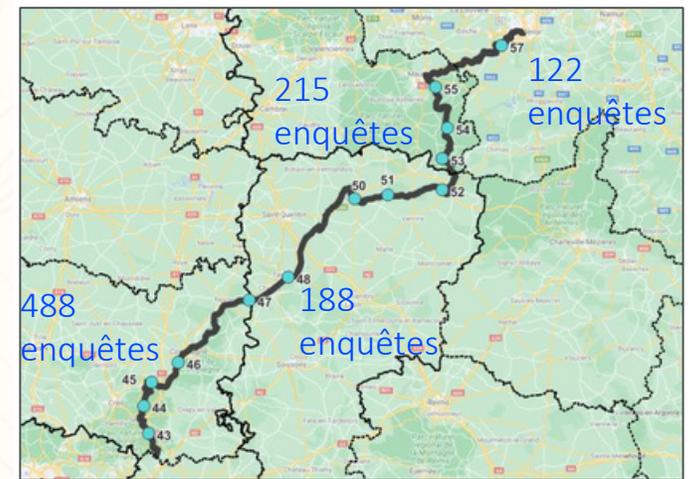
Quelques données EV3 (flux -€)



Nombre de cyclistes comptés par compteur automatique (du 01/07/2021 au 30/06/2022)



49,85 €
en moyenne



EN RÉSUMÉ

EV3 -OISE



TYPLOGIE FRÉQUENTATION

67 196



SORTIES CYCLISTES

44 km par jour
en moyenne

87%



EXCURSIONNISTES

40 km par jour
en moyenne

13%



TOURISTES

63 km par jour
en moyenne

11,2 JOURS



**DURÉE
SÉJOU**

11,2 au global
itinéraire

SATISFACTION



EST SATISFAIT **91%**

INDICE DE SATISFACTION **67**

TOURISTES

TYPE D'HÉBERGEMENT

51%



LOISIRS

60% au global
itinéraire

38%



SPORTIFS

27% au global
itinéraire

8%



ITINÉRANT

9% au global
itinéraire

3%



UTILITAIRE

4% au global
itinéraire

73%



MARCHAND

79% au global
itinéraire

27%



NON MARCHAND

21% au global
itinéraire

96%



FRANÇAIS

72% au global
itinéraire

1%



BELGES

24% au global
itinéraire

3%



AUTRES

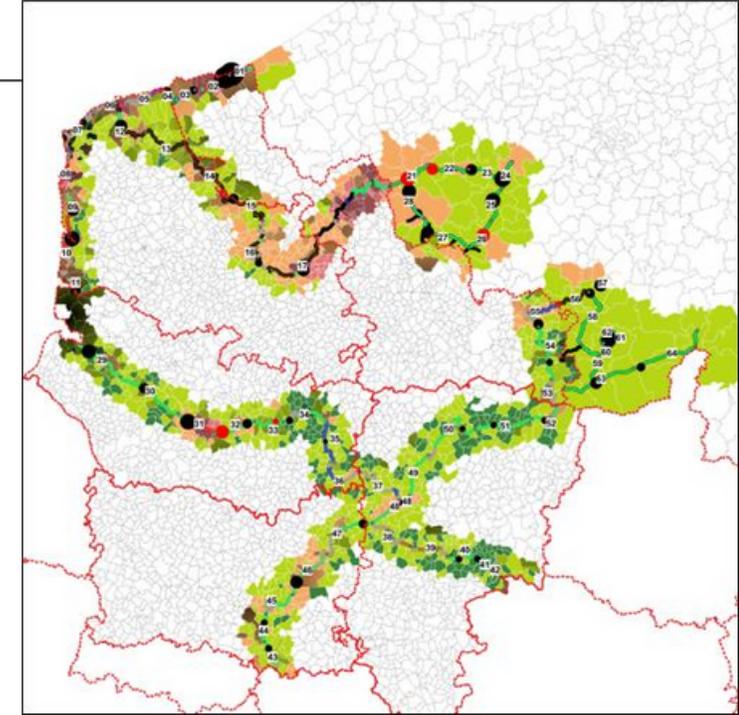
4% au global
itinéraire

PROFIL

Confidentialité : BVA Group ©2022

Quels enseignements ?

- 1) Développement du trafic de l'EV3 très significatif.
- 2) Ce sont les vélotouristes (avec hébergement sur place) qui génèrent le + de retombées (à hauteur de 71%)
- 3) Mais des retombées encore très insuffisantes (touristes à vélo/ dépenses par jour et par personne).



50€

57€

68€

80€

EV3

EV3+4+5

Moyenne Fr

Loire à vélo

Quels enseignements ?

Professionnaliser notre économie du tourisme à vélo

COLLECTIVITES

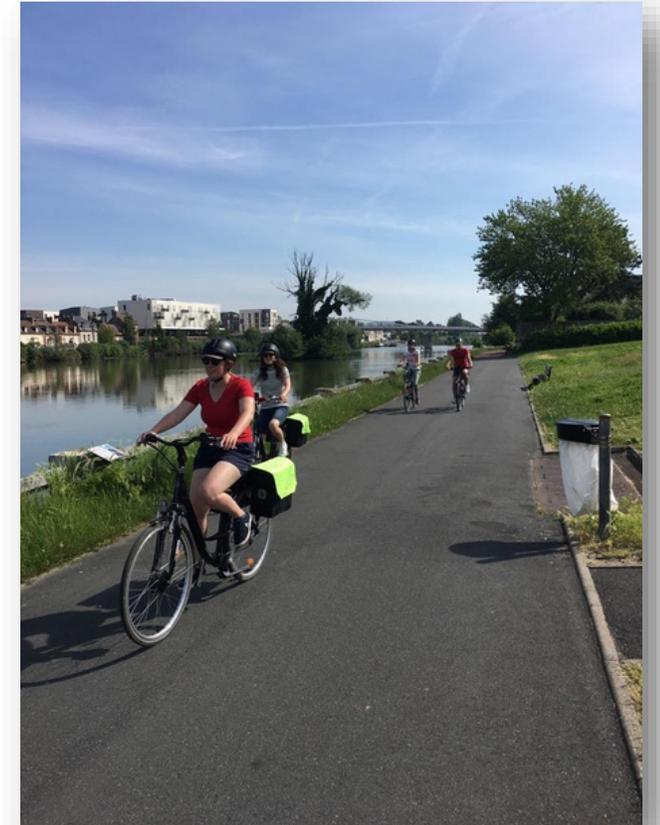
- Passer d'une infrastructure à un produit en développant les services (aire d'accueil...)
- Relier les offres (visites/commerces) à la voie (jalonnement –signalisation)

INSTITUTIONS DU TOURISME

- **Ludifier**/thématiser
- Promouvoir / créer des outils adaptés
- Animer des réseaux d'acteurs pour faire bouger l'offre et favoriser les occasions de consommations.

RECEPTIFS (Hébergeurs...)

- Adapter son offre et son accueil aux spécificités et besoins de la clientèle à vélo



A propos de la ludification des itinéraires et circuits de «promenade»

Louison Pignon débarque dans le grand Compiégnois... (Printemps 2023)



LES RELAYEURS... DANS UNE STRATEGIE PLUS GENERALE



La bataille des
activités
2023 > 2025 > 2027

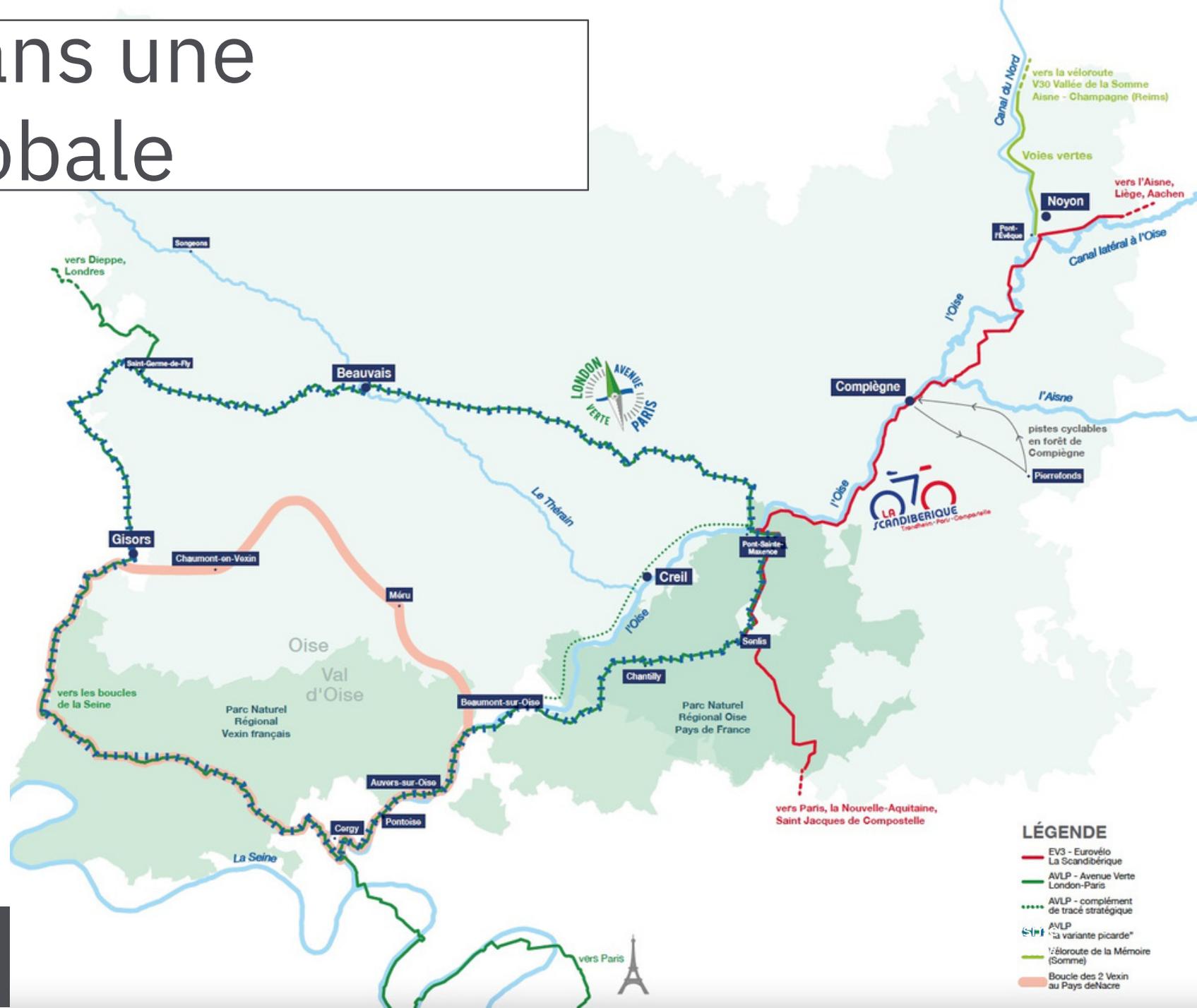
Une action dans une stratégie globale

- «La bataille des activités»

2023/25/2027

- L'eau, les forêts, les itinéraires à vélo

Faire bouger l'offre pour capter le boom du tourisme à vélo



LES RELAYEURS... C'EST QUOI &
QU'EST-CE QUE J'AI A Y GAGNER ?



Les relayeurs c'est qui ?... C'est quoi ?

QUI SOMMES-NOUS ?

Une communauté de pros du tourisme (restaurateurs, hébergeurs, sites touristiques, loueurs et réparateurs de vélo, offices de tourisme...) **qui souhaite accueillir plus de clients venus à vélo.**

C'est quoi ?

- Un programme composé de 5 temps forts avec d'autres pros du tourisme, ludique et collaboratif qui permettra aux participants de trouver les clés pour mieux **accueillir** et **informer** cette clientèle du tourisme à vélo ainsi que bien **s'équiper**.

accueillir

- ★ DÉCONSTRUIRE LES A PRIORI ET VALORISER LA CLIENTÈLE DES VÉLOS-TOURISTES

TEMPS 1

RECRUTER & FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ

🕒 1h30 🌟🌟🌟 Top-down / Collaboratif

OBJECTIFS :

Générer l'engagement d'une promo de bêta testeurs, co-construire la convention de la démarche.

OUTILS / LIVRABLES :

Convention d'engagements + « Cette démarche sera une réussite si... »

TEMPS 2

LANCEMENT

🕒 3h30 🌟🌟🌟 Collaboratif

OBJECTIFS :

Evaluer la maturité des socio-professionnels vis-à-vis du vélo et faire émerger leurs a priori.

Déconstruire les a priori, donner de l'informations, vivre un temps collectif et convivial.

OUTILS / LIVRABLES :

Matrice intérêt/compétences + Personae des vélotouristes
Escape game « Pédale de plomb »

LE PROGRAMME

informer

- ★ RENDRE LES SOCIO-PROFESSIONNELS AUTONOMES POUR S'INFORMER ET INFORMER

TEMPS 3

INFORMER ET S'INFORMER

🕒 2h00 🌟🌟🌟 Collaboratif

OBJECTIFS :

Rendre les socio-professionnels autonomes, les rendre acteurs de l'information et nommer des référents vélo.

OUTILS / LIVRABLES :

Cyclo'carte personnalisée et personnalisable

ETAPE DE PRODUCTION

- Création d'un cylo guide à destination des socio-professionnels comprenant des informations sur le petit matériel, les aménagements / infrastructures, les services (repas, horaires) et donnant accès à un suivi individuel sur des sujets financiers ou de réglementation auprès de Oise Tourisme ou de l'AUSV.
- Cyclo'carte personnalisée et personnalisable issue de la matière produite lors du temps 4 « Informer et s'informer »

bien s'équiper

- ★ FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE DE SERVICES EN ADÉQUATION AVEC LES VÉLOTOURISTES

TEMPS 4

S'INSPIRER LORS D'UN CYCLOAPÉRO

🕒 2h00 🌟🌟🌟 Pair à pair

OBJECTIFS :

Remettre les outils créés (guide + carte cyclosensible), créer un temps inspirant (témoignages de futurs clients et d'experts comme l'AUSV).

OUTILS / LIVRABLES :

Table ronde et/ou marches dialoguées

TEMPS 5

CÉLÉBRER NOS VICTOIRES - CLÔTURE

🕒 2h00 🌟🌟🌟 Pair à pair

OBJECTIFS :

Dresser le bilan, mesurer l'évolution des bêta testeurs et célébrer les réussites.

OUTILS / LIVRABLES :

Matrice intérêt/compétences

Octobre

TEMPS 1
FÉDÉRER UNE
COMMUNAUTÉ
1H30

Novembre

TEMPS 2
LANCEMENT
OFFICIEL
3H30

Décembre

TEMPS 3
INFORMER ET
S'INFORMER
2H

Janvier

TEMPS 4
S'INSPIRER
ENSEMBLE
2H



Juin

TEMPS 5
CÉLÉBRATION
ET CLÔTURE
2H



Que viennent chercher les participants ?

- Certains pour comprendre et être en phase avec les exigences de cette clientèle à vélo.
- D'autres viennent chercher de bonnes idées pour se différencier de la concurrence.
- Ou encore identifier de nouveaux leviers de développement.
- Tandis que certains pros veulent découvrir de nouvelles opportunités pour simplifier et personnaliser l'expérience clients qu'ils offrent à leurs visiteurs à vélo.



Première promotion a été lancée pour les pros de SENLIS-CHANTILLY.

Une dernière précision

CE N'EST PAS

1) Ce n'est pas une démarche de labellisation ou encore de certification/normalisation ou encore un label qualité.

2) Ce n'est donc pas **ACCUEIL VELO** qui est rejoué. Pour mémoire, obtenir cette marque c'est répondre à un ensemble de critères techniques «nationaux»

C'EST PAR CONTRE..

3) Une démarche qui peut venir avant Accueil Vélo.

4) Une volonté de professionnels de se regrouper au sein d'une démarche inspirante pour faire bouger leur offre...dans un objectif de mieux accueillir (et +) les vélotouristes.

PARTANT POUR UNE SECONDE
PROMOTION... COMPIEGNE-
PIERREFONDS ? (DÉBUT 2023 MI 2023)



Les inscriptions sont ouvertes....

Contactez :

Stéphane Rouziou –

stephane.rouziou@oisetourisme.com

Véronique Marty –

veronique.marty@oisetourisme.com

Marine Mansard –

marine.mansard@oisetourisme.com

